

BILANCIO SOCIALE PREDISPOSTO AI SENSI DELL'ART.9 DEL D.LGS. 112/2017

ESERCIZIO 2024

PREMESSA

Secondo quanto previsto dall'art. 9 co. 2 del D.Lgs. 112/2017, le imprese sociali sono tenute alla redazione del bilancio sociale.

Il 2024 rappresenta il secondo esercizio di attività di T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale e il presente documento dà atto delle informazioni previste dalle Linee Guida allegate al DM 4.7.2019 [*Adozione delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore*].

PRINCIPI DI REDAZIONE

I principi di redazione nella stesura del bilancio sociale sono i seguenti:

- i. rilevanza: nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate;
- ii. completezza: occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- iii. trasparenza: occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- iv. neutralità: le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- v. competenza di periodo: le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento;
- vi. comparabilità: l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale [cambiamenti nel tempo dello stesso ente] sia - per quanto possibile - spaziale [presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore];

- vii. chiarezza: le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- viii. veridicità e verificabilità: i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;
- ix. attendibilità: i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi;
- x. autonomia delle terze parti: ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato.

INFORMAZIONI PREVISTE DALLE LINEE GUIDA ALLEGATE AL DM 4.7.2019

Sezione 1 - Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale

Non sono state adottate specifiche e peculiari metodologie per la rendicontazione delle attività e la redazione del presente documento. Per l'anno 2024 non vi sono stati significativi cambiamenti di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione. Il 2024 ha rappresentato il primo esercizio di effettivo svolgimento dell'attività prevista da statuto.

Sezione 2 - Informazioni generali sull'ente

Informazioni generali:

Nome dell'ente: T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale

Codice fiscale: 12894850010

Partita IVA: 12894850010

Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore: Società a responsabilità limitata con qualifica di Impresa Sociale

Indirizzo sede legale: Corso Valdocco 2, Torino, 10122

Società a responsabilità limitata con unico socio soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di T.wai - Torino World Affairs Institute
Sede Legale c.so Valdocco 2, Torino (TO)
Capitale sociale Euro 10.000,00 i. v.
Registro Imprese di Torino n. 12894850010
Codice Fiscale 12894850010

N° REA: TO - 1324322

Telefono: 011 19567788

Sito Web: www.twai.it/impresa-sociale/

Email: training@twai.it

Pec: twai_training@pec.it

Settore attività ICNPO: 02200 - ISTRUZIONE UNIVERSITARIA

Non vi sono altre sedi.

T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale, costituita il 31 maggio 2023, non ha scopo di lucro e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento in via principale dell'attività d'impresa di interesse generale di alta formazione, ai sensi dell'art. 2 lett. g) del D. Lgs 112/2017, nel campo delle relazioni politiche, economiche e sociali internazionali.

Nell'esercizio 2024 l'Impresa Sociale non ha svolto attività diverse da quella di interesse generale sopra indicata.

Valori e finalità perseguite: la Società intende diffondere la conoscenza delle relazioni internazionali in campo politico, economico e sociale, attraverso un'attività di alta formazione.

Contesto di riferimento: T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale opera, in coordinamento con l'associazione T.wai – Torino World Affairs Institute, nel settore della formazione internazionalistica e policy-oriented, frammentato in una serie di attori dislocati su tutto il territorio nazionale. Le attività di alta formazione e networking strategico sono inserite in un quadro integrato che mira a rafforzare le iniziative di capacity building rivolte ad un pubblico di beneficiari che spazia dal contesto territoriale ad una platea globale, in una ottica di rafforzamento della cooperazione internazionale tra istituzioni, imprese e accademia.

Sezione 3 -Struttura, Governo e Amministrazione

L'Associazione "T.wai - Torino World Affairs Institute", la cui attività è riconducibile alla ricerca nel campo delle relazioni internazionali, è socio unico dell'Impresa Sociale.

[T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale](http://www.twai.it)

Corso Valdocco 2, 10122 Torino, Italy | +39 011 19567788
training@twai.it | www.twai.it/training

La società è amministrata da un amministratore unico, nominato in sede di costituzione societaria e con durata della carica di tre esercizi, ovvero sino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025, in persona del Prof. ARMAO Fabio, docente universitario nel campo delle Relazioni internazionali.

I principali stakeholder sono:

- i lavoratori, ovvero tutti i soggetti che prestano attività di lavoro per l'impresa sociale, per mezzo di un rapporto continuativo (per tale intendendosi non avente carattere di occasionalità) anche indirettamente per il tramite di contratti di service, indipendentemente dall'inquadramento giuridico del rapporto;
- Utenti: studenti, ricercatori, professionisti, soggetti che hanno commissionato attività di ricerca all'Impresa Sociale, ma anche imprese e altre organizzazioni private che abbiano avviato un percorso formativo e di approfondimento delle proprie risorse.
- Altri stakeholders: istituzioni accademiche / di formazione, altre organizzazioni pubbliche e private con finalità diverse dalla formazione, Istituzioni locali e nazionali pubbliche e private, accademiche e non (centri di ricerca, ministeri, enti locali, imprese, enti filantropici, ecc.).

Le principali modalità di coinvolgimento consistono, con cadenza almeno annuale, ovvero ogni qualvolta si verificano eventi tali da determinare variazioni qualitative e/o quantitative rilevanti, nel mettere a disposizione di lavoratori, utenti e stakeholders, nell'apposita sezione del sito internet dell'Impresa Sociale adeguate e complete informazioni, come previsto dall'art. 5 del "Regolamento aziendale in materia di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri stakeholders" della T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale, approvato in data 9 aprile 2024.

Il controllo di legalità è affidato ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017 ad un sindaco unico anch'esso nominato in sede di costituzione della società in persona del dott. MARINO Marco, in carica per un triennio, pertanto, sino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025.

Sezione 4 - Persone che operano per l'Ente

Nel corso dell'anno 2024 non vi sono stati dipendenti o collaboratori alle dipendenze della T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale.

Anche per il 2024 è vigente il contratto di servizi in outsourcing tra il Torino World Affairs Institute e la T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale, con la finalità di esternalizzare i servizi amministrativi e di comunicazione, le attività di design delle attività formative, di project

management, ecc., in modalità e tempistiche da concordare annualmente tra le parti. Per l'anno 2024 tale contratto ha generato un costo aziendale pari ad euro 20.526.

Per l'anno 2024 la Società non ha usufruito dell'apporto di volontari.

In sede di costituzione della Società, è stato attribuito un compenso all'organo di controllo corrispondente ad Euro 1.250 per il primo esercizio e ad Euro 2.500 per ciascuno degli altri due esercizi.

Per l'anno 2024 non è stato erogato alcun compenso all'Amministratore Unico, né vi sono stati rimborsi allo stesso.

Sezione 5 – Obiettivi e attività

T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale svolge – anche per conto di enti terzi - l'attività di organizzazione e promozione di corsi, master e altre attività di formazione continua, anche in collaborazione con istituzioni universitarie, enti pubblici e privati. La Società può inoltre svolgere attività di ricerca commissionata policy-oriented e la prestazione di servizi di supporto all'internazionalizzazione di enti ed imprese.

Nel 2024 sono stati realizzati i seguenti 6 programmi di formazione:

TOItaly Winter Program

Date e luoghi di svolgimento: Torino e Milano, 15 - 21 gennaio 2024

Partner: Università di Torino, Peking University & ZIBS - Zhejiang University International Business School

Descrizione: programma di formazione di una settimana, rivolto principalmente a partecipanti cinesi, provenienti da università partner. L'obiettivo è di fornire un'esperienza approfondita degli aspetti economici, culturali, e sociali dell'Italia contemporanea, attraverso un programma strutturato su seminari e workshop, e arricchito da visite didattiche ed esperienziali mirate.

CMBP – China Management & Business Program

Date e luoghi di svolgimento: Haining, Hangzhou e Shanghai (Cina), 13 - 25 maggio 2024

Partner: Università di Torino & ZIBS - Zhejiang University International Business School

Descrizione: programma di formazione mini-MBA con un focus sulla Cina rivolto a potenziali manager che desiderano acquisire competenze strategiche nei settori dell'internazionalizzazione aziendale, della gestione interculturale e dell'imprenditorialità tra l'Europa e l'Asia. La formazione è erogata da un team internazionale di docenti e professionisti.

TOChina Summer School

Date e luoghi di svolgimento: Torino e Milano, 25 giugno – 5 luglio 2024

Partner: Università di Torino, John Cabot University, Università di Napoli "L'Orientale", Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, e patrocinio del Ministero degli Esteri (MAECI)

Descrizione: programma di due settimane considerato una best practice europea (60 partecipanti e 23 docenti nel 2023) sulla politica interna, economica, ed estera della Cina contemporanea. Animata da docenti di livello internazionale, e strutturata in seminari e workshop, prevede anche incontri di networking e confronto tra partecipanti sui temi trattati.

TOItaly Global Governance

Date e luoghi di svolgimento: Torino e Roma, 15 - 26 luglio 2024

Partner: Università di Torino & Peking University

Descrizione: programma di formazione di due settimane rivolto a partecipanti cinesi, principalmente provenienti dalla Peking University. I temi trattati vertono sulle relazioni internazionali e sulla governance globale - incluso un focus sulle Nazioni Unite e le sue agenzie sussidiarie a Torino e Roma - con seminari, workshop, visite didattiche ed esperienziali mirate.

CIPF China-Europe Family Philanthropy Retreat

Date e luoghi di svolgimento: Piemonte e Vienna (Austria), 29 settembre – 5 ottobre 2024

Partner: CDRF & Galaxyard

Descrizione: programma di formazione di una settimana, rivolto principalmente a manager provenienti da famiglie filantropiche cinesi. L'obiettivo è di fornire un'esperienza approfondita degli aspetti culturali ed operativi legati al mondo della filantropia italiana ed europea,

attraverso un programma strutturato su seminari e workshop tenuti da alcuni dei principali attori del settore filantropico in Europa, insieme a visite didattiche ed esperienziali mirate.

TOItaly Autumn Program

Date e luoghi di svolgimento: Torino e Milano, 14 - 19 ottobre 2024

Partner: Università di Torino & ZIBS - Zhejiang University International Business School

Descrizione: programma di formazione di una settimana, rivolto principalmente a partecipanti cinesi provenienti da università partner. L'obiettivo è di fornire un'esperienza approfondita degli aspetti economici, culturali, e sociali dell'Italia contemporanea, attraverso un programma strutturato su seminari e workshop, e arricchito da visite didattiche ed esperienziali mirate.

Complessivamente, le attività di formazione 2024 di T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale hanno coinvolto 161 partecipanti da più di 20 paesi - con una partecipazione femminile del 62% e di under-35 del 84% - e 68 docenti da più di 10 paesi.

Sezione 6 - Situazione economico-finanziaria

La società ha chiuso l'esercizio 2024 con un utile d'esercizio pari ad euro 12.633,18.

Per l'anno 2024 le risorse economiche sono provenute dalle quote di iscrizione dei programmi di formazione. Le uscite sono state rappresentate dal sostenimento delle spese imputabili alle stesse, oltre che alle spese di carattere generale quali il compenso del Sindaco Unico, consulenze fiscali, spese amministrative e di comunicazione (esternalizzate al Torino World Affairs Institute).

La società non ha ricevuto, per l'anno 2024, contributi pubblici o privati.

Alla fine dell'esercizio 2024 risultano disponibilità liquide per Euro 64.554.

Sezione 7 – Altre informazioni

Si dà atto che non vi sono contenziosi o controversie in corso.

Per quanto attiene alle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del Bilancio, si dà atto che nell'esercizio 2024 vi sono state le seguenti Assemblee dei Soci:

- in data 9 aprile 2024 per l'approvazione del Regolamento aziendale in materia di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri stakeholders;
- in data 29 aprile 2024 per l'approvazione del bilancio d'esercizio 2023 e del bilancio sociale 2023.

T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale, svolge attività a basso impatto ambientale, caratterizzate prevalentemente da attività intellettuali e di networking. Tuttavia, l'organizzazione si impegna a ridurre al minimo la propria impronta ecologica attraverso l'adozione di pratiche sostenibili, tra cui: l'uso consapevole delle risorse energetiche e idriche; la digitalizzazione dei processi per limitare l'uso della carta; la preferenza per fornitori di beni e servizi con certificazioni ambientali. In linea con la propria missione, T.wai Training & Research promuove attivamente la diffusione della conoscenza e il dialogo su tematiche di rilevanza globale, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'impatto sociale. L'Ente adotta politiche di governance ispirate ai principi di etica, trasparenza e responsabilità sociale. I processi decisionali interni rispettano criteri di equità e imparzialità, con particolare attenzione alla diversità e all'inclusione. Attraverso queste azioni, T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale conferma il proprio impegno per una gestione responsabile delle risorse e un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Sezione 8 - Monitoraggio svolto dall'organo di controllo (modalità di effettuazione ed esiti)

Come previsto dalla legislazione vigente, il Sindaco ha l'obbligo di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche in riferimento alle disposizioni del Decreto Legislativo n° 231 del 2001 sulla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e degli enti collettivi privi di personalità giuridica, se applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell'impresa sociale e sul suo corretto funzionamento.

Nello specifico nelle Imprese sociali l'organo di controllo esercita compiti di monitoraggio sui seguenti aspetti:

- Svolgimento da parte dell'impresa, in via stabile e principale, delle attività di cui all'art. 2 co. 1 in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio;

- Perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro;
- Struttura proprietaria e disciplina dei gruppi;
- Coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle attività;
- Adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori.

Attività svolta dall'impresa

L'organo di controllo ha esercitato il compito di monitoraggio sullo svolgimento da parte dell'impresa, in via stabile e principale, delle attività di cui all'art. 2 del D.Lgs 112/2017, con particolare riferimento a quelle proprie previste dallo statuto, ossia l'alta formazione nel campo delle relazioni sociopolitiche ed economiche internazionali, ovvero l'attività di organizzazione e promozione di corsi, master e altre attività di formazione continua.

Assenza dello scopo di lucro

L'organo di controllo ha verificato che l'attività dell'Impresa Sociale è stata svolta in assenza dello scopo di lucro.

L'organo di controllo ha verificato l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, soci, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali. In particolare:

- a) tra le cariche sociali, solo al sindaco unico è stato corrisposto un compenso, che risulta proporzionato all'attività svolta, alle responsabilità assunte e alle specifiche competenze;
- b) non sono state corrisposte retribuzioni a lavoratori subordinati;
- c) l'Impresa Sociale non ha emesso strumenti finanziari diversi dalle azioni o quote;
- d) non sono stati acquistati beni o servizi con corrispettivi che, senza valide ragioni economiche, siano stati superiori al loro valore normale;
- e) non sono state effettuate cessioni di beni e prestazioni di servizi, a condizioni più favorevoli di quelle di mercato, a soci, associati o partecipanti, ai fondatori, all'organo amministrativo e di controllo, a coloro che a qualsiasi titolo operino per l'organizzazione o ne facciano parte, ai soggetti che effettuano erogazioni liberali a favore dell'organizzazione, ai loro parenti entro il terzo grado ed ai loro affini entro il secondo grado, nonché alle società da questi direttamente o indirettamente controllate o collegate, esclusivamente in ragione della loro qualità, salvo che tali cessioni o prestazioni non costituiscano l'oggetto dell'attività di interesse generale;
- f) l'Impresa Sociale non ha corrisposto a soggetti diversi dalle banche e dagli intermediari finanziari autorizzati, interessi passivi, in dipendenza di prestiti di ogni specie,

Società a responsabilità limitata con unico socio soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di T.wai - Torino World Affairs Institute
Sede Legale c.so Valdocco 2, Torino (TO)
Capitale sociale Euro 10.000,00 i. v.
Registro Imprese di Torino n. 12894850010
Codice Fiscale 12894850010

Struttura proprietaria e disciplina dei gruppi

L'organo di controllo ha verificato che l'Impresa Sociale non rientra nella fattispecie di cui all'art. 4 comma 3 del D. Lgs. 112/2017, in quanto soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del socio unico Associazione "T.wai - Torino World Affairs Institute".

Coinvolgimento dei lavoratori degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività

L'organo di controllo ha verificato che l'Impresa Sociale, tenuto conto della propria dimensione, organizzazione e struttura, rispetta il coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività, con riferimento sia alla presenza e al rispetto delle disposizioni statutarie, sia alla esplicitazione delle forme e modalità di coinvolgimento in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 11, comma 3 del D.Lgs 112/2017, attraverso il "Regolamento aziendale in materia di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri stakeholders".

Adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori

Nel corso dell'anno 2024 non vi sono stati dipendenti o collaboratori alle dipendenze della T.wai Training & Research S.r.l. Impresa Sociale.

Attestazione di conformità

Il monitoraggio posto in essere per ciascuno dei punti indicati nei paragrafi precedenti e gli esiti dello stesso sono attestati nella relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del presente Bilancio Sociale.

Torino, il 10/04/2025

L'amministratore Unico

Prof. Fabio Armao

 _____