Bilancio Sociale 2021

TORINO WORLD AFFAIRS INSTITUTE



T.wai - Torino World Affairs Institute

Corso Valdocco 2, 10122 Torino (TO) +39 011 19567788 info@twai.it | www.twai.it



Partita IVA: 11656250013 Codice Fiscale: 97714340011

Associazione iscritta al registro delle persone giuridiche della Prefettura di Torino in data 07/01/2020

T.wai è un istituto di ricerca indipendente che ha come scopo principale l'alta formazione e la promozione di ricerche e di studi policy-oriented nel campo delle relazioni socio-politiche ed economiche internazionali.

Le iniziative dell'Istituto sono realizzate in via preferenziale in collaborazione con il sistema universitario regionale e, in particolare, con l'Università degli Studi di Torino. Obiettivo comune è accreditare il territorio di Torino come sede di competenze d'eccellenza nel settore degli studi internazionalistici, al fine di ancorarvi partenariati di alto profilo con soggetti nazionali ed internazionali e trattenervi risorse umane qualificate, formatesi nei percorsi di studio sviluppati in sinergia con il sistema universitario. A T.wai è riconosciuto un ruolo di leadership nazionale sulla ricerca policy-oriented, sull'attività di dialogo track-1.5 con la Repubblica Popolare Cinese, sui progetti di ricerca e capacity building sul Sud-Est asiatico, e su quelli sulla sicurezza umana e nontradizionale.

T.wai svolge parte delle sue attività nel quadro di una cooperazione istituzionalizzata con il Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università degli Studi di Torino. Per perseguire i propri fini istituzionali ha inoltre siglato accordi con numerosi enti, quali ESCP Business School, Peking University, LSE-Ideas, SIPRI e il Centro Studi Post Conflict Operations (CSPCO).

Principali KPI 2021

11

Attori del sistema locale che abilitano i progetti di T.wai:

Università degli Studi di Torino Fondazione CRT Fondazione Compagnia di San Paolo Camera di Commercio di Torino Città di Torino ESCP Business School (Torino) United Nations System Staff College Centro Studi in Post-Conflict Operations dell'Esercito Italiano Intesa Sanpaolo Camera di Commercio Italia Myanmar Fondazione Torino Musei

+6

Partner nazionali ed internazionali che abilitano i progetti

10.000+

Persone coinvolte ogni anno

Lettori delle pubblicazioni, utenti dei portali online, iscritti ai programmi di formazione e e pubblico degli eventi di disseminazione

45.000+

Visualizzazioni totali delle pubblicazioni *OrizzonteCina*, RISE, Human Security e T.notes 500+

Partecipanti nel 2021 ai percorsi di formazione e agli eventi di disseminazione

6

Enti finanziatori:

Fondazione CRT

Fondazione Compagnia di San Paolo

Banca d'Italia

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Camera di Commercio di Torino

Città di Torino

La missione di T.wai

Il Torino World Affairs Institute è un'organizzazione attiva nella ricerca internazionalistica policy-oriented, nella disseminazione e nell'alta formazione, che ha come missione originaria collaborare con il sistema universitario regionale nelle aree di competenza. T.wai opera attraverso varie forme di engagement strategico, nazionale e internazionale, con significative ricadute sul territorio in termini di internazionalizzazione e capacity building, ricadute alle quali si sono dimostrati sempre più attenti anche gli attori economici e istituzionali. La sua azione si articola in tre programmi: Global China, Asia Prospects e Violence & Security, coinvolgendo un'ampia rete di ricercatori e ricercatrici, spesso in formazione.

T.wai mette a disposizione di studiosi, decision makers, giovani in formazione e pubblico interessato, incluse le imprese, importanti pubblicazioni periodiche e, attraverso seminari e programmi di capacity building, propone a un pubblico vasto e composito occasioni per approfondire temi di stringente attualità.

Fondato nel 2009, l'Istituto è ormai ampiamente riconosciuto per le proprie attività di ricerca e formazione avanzata su tematiche relative alla Cina contemporanea e al Sud-Est asiatico, come testimoniano il finanziamento ai progetti da parte di qualificate realtà italiane (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Banca d'Italia, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Fondazione Cariplo, Camera di Commercio di Torino) e la domanda di supporto al decision making da parte di istituzioni ai più alti livelli. Il riscontro mediatico delle attività sviluppate dai tre programmi – recentemente, in particolare su Cina, ASEAN e Ucraina – è un importante indicatore dell'impatto crescente dell'Istituto anche in termini di sensibilizzazione della pubblica opinione.

Ci auguriamo che l'azione di T.wai possa contribuire a rafforzare l'attenzione del pubblico su alcuni nodi cruciali per il futuro del paese. Siamo grati a tutti coloro i quali sostengono la nostra azione.

Anna Caffarena

Giovanni B. Andornino
VICE-PRESIDENTE

Il modello organizzativo

T.wai opera attraverso il coordinamento di un Presidente e di un Vice-Presidente, e con l'ausilio di un Tesoriere. Il Consiglio direttivo è composto da un minimo di 3 ad un massimo di 7 membri. Oggi ne fanno parte i sei soci fondatori e un socio ordinario, per un totale di 7 componenti. Un Comitato di Indirizzo fornisce il suo prezioso contributo nella messa a punto dei progetti, nell'ottica di uno sviluppo dell'attività sempre più consapevole dei bisogni del territorio e del paese. Il Revisore legale dei conti accerta la regolare tenuta delle scritture contabili. Le cariche elettive sono svolte a titolo gratuito e riservate agli Associati, con l'eccezione del Revisore dei conti, del Tesoriere e del Comitato di indirizzo a cui possono accedere anche non Soci. Nel caso del Revisore dei conti e del Tesoriere la prestazione può essere remunerata.

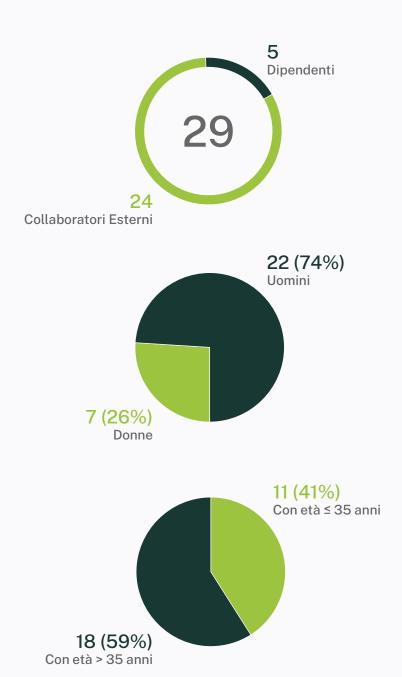
T.wai conta 5 dipendenti a tempo indeterminato, regolarmente assunti secondo il CCLN di

Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi, e dedicati alle funzioni gestionali-amministrative dell'Istituto. Sono 24 i collaboratori impegnati nei progetti di ricerca, disseminazione e formazione.

Quanto al governo delle attività che rientrano nella missione di T.wai, i tre Programmi sono diretti da un responsabile che supervisiona i numerosi progetti in cui ciascuno si articola. Se si esclude l'attività di comunicazione, affidata a una figura dedicata, i progetti sono gestiti dai ricercatori coinvolti. La scelta di organizzare la nutrita attività di T.wai in tre Programmi allinea l'Istituto alle migliori pratiche internazionali. Si mantiene al contempo la forte responsabilizzazione di promettenti giovani figure – integrate nelle attività di ricerca e produzione scientifica – cui vengono affidati ruoli di coordinamento che concorrono a irrobustirne il profilo professionale attraverso l'esperienza sul campo.

PROGRAMMI DI RICERCA	HEAD OF PROGRAM
Global TORINO WORLD REFERIRS INSTITUTE	Giovanni B. Andornino
Asia TORINO WORLD AFFAIRS INSTITUTE	Giuseppe Gabusi
Violence & TORINO WORLD AFFAIRS INSTITUTE	Stefano Ruzza

Dipendenti e collaboratori



Il 7 gennaio 2020 T.wai ha ottenuto il riconoscimento della Prefettura di Torino come associazione con personalità giuridica, a seguito della modifica dello Statuto dell'Istituto per cui è stato necessario l'azzeramento delle cariche sociali. Pertanto è stato rinnovato il Consiglio Direttivo, la figura del Presidente, Vice-Presidente, e del Tesoriere, in linea

con gli incarichi precedenti, riducendo il Collegio dei Revisori a un membro attivo, per mantenere una fisionomia snella e in linea con altre realtà di dimensioni simili. Inoltre, sulla base del nuovo Statuto, è stato istituito un Comitato di indirizzo, composto da personalità di chiara fama nei campi attinenti alle attività di T.wai.

Organi statutari in carica fino ad aprile 2024

CONSIGLIO DIRETTIVO		
Anna Caffarena, PRESIDENTE		
Giovanni B. Andornino, VICE-PRESIDENTE		
Fabio Armao		
Simone Dossi		
Giuseppe Gabusi		
Giorgio Prodi		
Stefano Ruzza		
REVISORE LEGALE DEI CONTI	TESORIERE	
Massimo Broccio	Manuela Poggiali	
SOCI		
Giovanni Andornino	Giuseppe Gabusi	
Fabio Armao	Franco Garelli (socio onorario)	
Michele Boario	Andrea Gavosto	
Michele Bonino	Niu Dayong (socio onorario)	
Daniele Brigadoi Cologna	Cecilia Pennacini	
Anna Caffarena	Silvia Petocchi	
Giuseppina De Santis (socio onorario)	Giorgio Prodi	
Massimo Deandreis	Stefano Ruzza	
Simone Dossi	Luca Saporiti	
Enrico Fardella	Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi (socio istituzionale)	
COMITATO DI INDIRIZZO		
Pier Ferdinando Casini	Licia Mattioli	
Alberto Cogliati	Cesare Onestini	
Fabio Gallia	Romano Prodi	
Stefano Geuna	Francesco Rattalino	
Jean-François Huchet	Franca Roncarolo	
Vincenzo Ilotte		

Gli stakeholder

La ricerca policy-oriented di T.wai va a beneficio dei decisori locali e nazionali, ma anche del mondo imprenditoriale, attraverso puntuali strumenti di strategic foresight e risk assessment forniti nelle analisi dell'Istituto. Le aree e i temi prescelti sono stati selezionati sulla base dell'effettiva domanda di conoscenza emersa nel paese. L'Istituto vuole diventare punto di riferimento per i suoi stakeholder sulle specifiche tematiche internazionalistiche trattate, potenziando il proprio livello di attrazione di fondi esterni e al contempo ampliando la rete stessa di soggetti coinvolti.

L'attività di ricerca è integrata da un significativo impegno nella disseminazione. Attraverso i propri programmi di capacity building e i numerosi seminari, T.wai promuove il proprio impegno strategico nella formazione di giovani ricercatori e

studenti, e nell'internazionalizzazione della didattica e dell'interculturalità a beneficio degli studenti coinvolti, ma anche del sistema-paese, e in primo luogo del territorio piemontese. Lo sviluppo e consolidamento delle relazioni estere dell'Istituto con enti di ricerca accademica e policy-oriented nonché con altre organizzazioni va a beneficio delle istituzioni nazionali e locali, nell'ottica di un crescente impegno in attività track 1.5.

In generale, gli stakeholder sono i soggetti che hanno un interesse nei confronti di un'organizzazione e che con il loro comportamento possono influenzarne l'azione. Data l'ampia gamma di attività che T.wai svolge, gli interlocutori con i quali dialoga costantemente sono molteplici, fra questi abbiamo individuato quali portatori di interesse i seguenti gruppi:

Ricerca policy-oriented

Studenti e ricercatori (in formazione e senior)

Istituzioni accademiche / di formazione

Istituti di ricerca

Istituzioni pubbliche non accademiche

Imprese e altre organizzazioni private con finalità diverse dalla ricerca



Capacity building & alta formazione

Studenti e ricercatori in formazione

Professionisti

Istituzioni accademiche / di formazione

Altre organizzazioni pubbliche e private con finalità diverse dalla formazione

Engagement strategico

Ricercatori (in formazione e senior)

Istituzioni locali e nazionali pubbliche e private, accademiche e non (centri di ricerca, ministeri, enti locali, imprese, enti filantropici, ecc.)

Studiosi, policy makers, attori economici, studenti (triennali, magistrali, dottorandi) e pubblico interessato italiano ed internazionale

Nella tabella che segue le aree di attività sono incrociate con gli stakeholder:

		AREA DI ATTIVITÀ	
STAKEHOLDER	Ricerca policy-oriented	Capacity building & alta formazione	Engagement strategico
Studenti			
Docenti			
Ricercatori			
Istituzioni accademiche / di formazione (locali, nazionali e internazionali)			
Istituti di ricerca			
Istituzioni pubbliche nazionali e locali (non accademiche)			
Imprese e professionisti	⊘		
Enti filantropici			
Committenti pubblici e privati			

Obiettivi

Ricerca policy-oriented

Piattaforme di ricerca policy-oriented Pubblicazioni scientifiche e policy-oriented Seminari e disseminazione

Capacity building & alta formazione



Engagement strategico



SDG DI RIFERIMENTO:

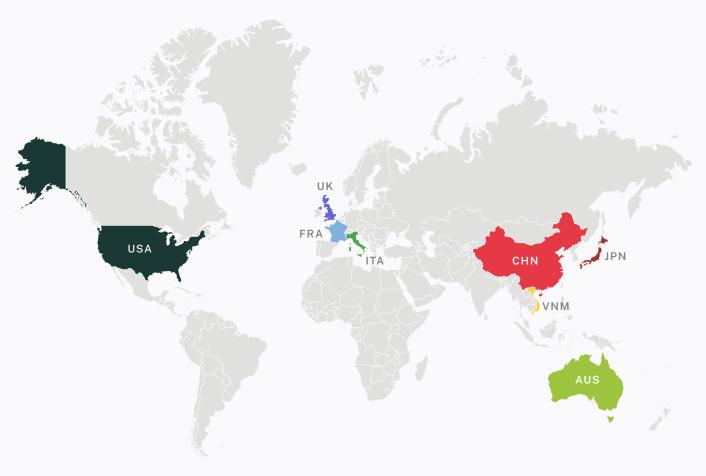








Engagement strategico: i ricercatori T.wai nel mondo





Iniziative promosse dall'Istituto

Ricerca policy-oriented e canali di disseminazione

ChinaMed	www.chinamed.it	Piattaforma di ricerca
MyERN	www.myern.org	Piattaforma di ricerca
OrizzonteCina	www.orizzontecina.unito.it	Pubblicazioni
RISE	www.twai.it/journals/rise	Pubblicazioni
Human Security	www.humansecurity.it	Pubblicazioni
T.notes	www.twai.it/journals/tnote	Pubblicazioni
TOChina Spring Seminars	www.tochina.it/springseminars	Disseminazione
Violence & Security Seminars	www.twai.it/event	Disseminazione
ThinkINChina	www.thinkinchina.asia	Disseminazione

Capacity building & alta formazione

TOChina Summer School	www.tochina.it/summerschool	Alta formazione
Engaging Conflict Summer School	www.engagingconflict.it	Alta formazione
Region Europe	www.regioneurope.eu	Alta formazione
ChinaMed Business Program	www.chinamedbusiness.eu	Alta formazione
TOAsia Export Training	www.imybc.it/toasia-export-training	Alta formazione
TOAfrica Summer School	www.toafrica.it	Alta formazione

Engagement strategico

TOChina Hub in partnership con Università di Torino e ESCP Business School	www.tochina.it	Piattaforma di ricerca/Engagement
China-Italy Philanthropy Forum in partnership con Peking University e China Development Research Foundation	www.chinaitalyphilanthropy.org	Piattaforma di ricerca/Engagement
TOASEAN Business Days in partnership con Camera di commercio di Torino	www.to.camcom.it/toasean	Piattaforma di ricerca/Engagement
LSE Ideas (Symposium) in partnership con LSE-Ideas	www.twai.it/event	Piattaforma di ricerca/Engagement

L'impatto sociale

AMBITO DI ATTIVITÀ	FINALITÀ	PRINCIPALI INIZIATIVE NEL 2021
Ricerca policy-oriented	Investimento nella ricerca policyoriented a beneficio dei decisori a livello nazionale e locale, ma anche delle imprese (strategic foresight e risk assessment). Le aree e i temi prescelti sono stati selezionati sulla base dell'effettiva domanda di conoscenza emersa di recente nel paese: Cina e attori emergenti asiatici, sicurezza non tradizionale, fattori di cambiamento della politica mondiale. L' attività di ricerca è integrata da un significativo impegno nella disseminazione.	Volume "Cina. Prospettive di un paese in trasformazione" edito da il Mulino; rapporto «Drivers of Global Change: Responding to East Asian Economic and Institutional Innovation», realizzato in partnership con il Centro Luigi Bobbio dell'Università di Torino; rapporti TOASEAN «Indonesia: il mercato più grande e sfidante del Sud-Est asiatico» e «China digital: le nuove frontiere dell'export», redatti in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino e il Centro Luigi Bobbio; nota di ricerca sulla Regional Comprehensive Economic Partnership per l'Osservatorio di Politica Internazionale del Parlamento Italiano; pubblicazioni, dedicate a violenza e riconciliazione in Uganda, al contrasto alla pirateria marittima, e agli effetti sociali della globalizzazione; OrizzonteCina, RISE, Human Security, T.notes; frequenti interventi sui media e partecipazione a conferenze pubbliche nazionali e internazionali; ChinaMed.it, portale pensato per agevolare la comprensione delle complesse dinamiche sociali, politiche ed economiche tra area euro-mediterranea e Cina.
Capacity building & alta formazione	Impegno strategico nella formazione di giovani ricercatori e studenti (soprattutto di livello magistrale). Promozione dell'internazionalizzazione della didattica e dell'interculturalità a beneficio degli studenti coinvolti, ma anche del sistema paese, in primo luogo del territorio.	TOChina Summer School (58 partecipanti da 12 paesi), ChinaMed Business Program (37 partecipanti da 6 paesi), TOChina Spring Seminars (più di 100 partecipanti a ciascuna sessione), TOAsia Export Training (18 partecipanti, di cui 16 professionisti da aziende), Summer School Engaging Conflict (30 studenti da 9 paesi), Violence & Security Seminars (circa 100 partecipanti a ciascuna sessione).
Engagement strategico	Sviluppo e consolidamento di relazioni con enti di ricerca accademica e policy-oriented nonché altre organizzazioni a beneficio delle istituzioni nazionali e locali; impegno in attività track-1.5.	Il China-Italy Philanthropy Forum ha facilitato lo svolgimento di iniziative che hanno coinvolto enti filantropici italiani e cinesi (progetto «Renaissance for Children», realizzato da Fondazione Zegna e Laoniu Brothers & Sisters Foundation; asta benefica «Barolo en primeur» organizzata dalla Fondazione CRC); Progetto congiunto con Dip. di Culture Politica e Società dell'Università di Torino e Camera di Commercio di Torino per agenda TOASEAN; supporto a "Taskforce Sicurezza" della Commissione vaticana COVID-19 e realizzazione della conferenza internazionale "New technologies in the post-covid world".

I numeri dei soggetti coinvolti

Nell'ultimo anno sono stati coinvolti nell'attività di T.wai 11 giovani ricercatori e program officer; gli individui che hanno potuto svolgere un'attività formativa strutturata grazie all'offerta di T.wai sono stati circa 500, tra partecipanti ai numerosi seminari e ammessi ai programmi di formazione e capacity building di T.wai. Le opportunità che nascono dai

rapporti di collaborazione con i diversi enti nazionali e esteri sono difficili da quantificare ma significative; il numero dei lettori delle pubblicazioni che circolano attraverso indirizzari diversi e social media, oltre a essere fruibili attraverso il sito di T.wai e il portale www.chinamed.it, ha raggiunto un totale di più di 100.000 visualizzazioni nel corso del 2021.

60.000 +

Visitatori unici del sito www.twai.it nel 2021

37.000+

Followers sui social network di T.wai e delle iniziative collegate

La comunicazione

Tutte le pubblicazioni e le iniziative dell'Istituto sono costantemente presentate sul sito <u>www.twai.it</u>, riportando oltre 60.000 visitatori unici, con una crescita di quasi il 30% rispetto all'anno precedente. I ricercatori di T.wai sono inoltre spesso presenti sui media.

Nel corso dell'anno 2021, T.wai ha rafforzato la propria presenza sui social media in cui è presente - Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram - raggiungendo gli oltre 7.000 follower complessivi. A partire dal 2020, la comunicazione di T.wai è stata ulteriormente consolidata attraverso l'impiego di una risorsa dedicata, un Outreach & Media Manager.

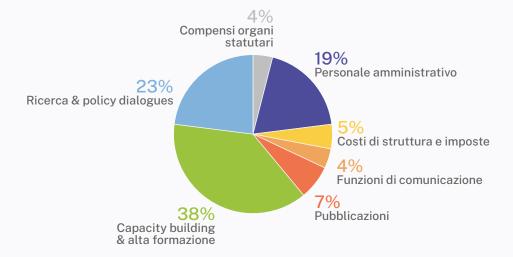
Situazione economico-finanziaria



Fondato nel 2009 grazie ad un contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo, nel 2021 l'Istituto ha registrato entrate pari a circa EUR 643.000, di cui il 67% proveniente da enti diversi

dalla Compagnia, ovvero Fondazione CRT, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Camera di Commercio di Torino, Città di Torino, e dai proventi delle attività di ricerca e formazione.

L'impiego delle risorse nel 2021

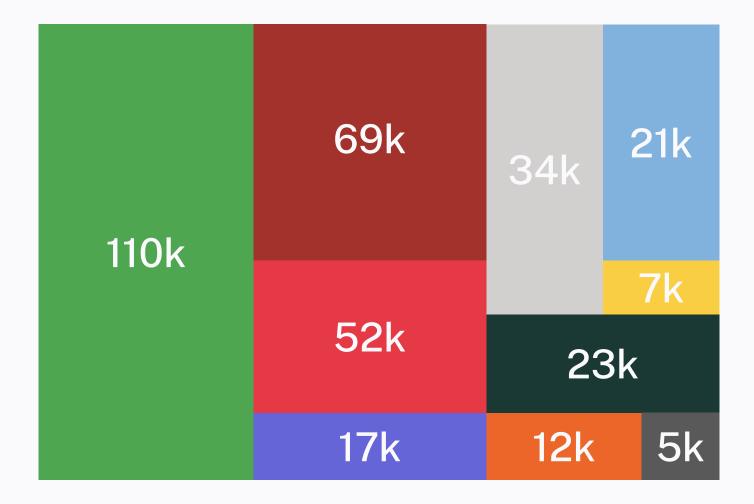


Negli ultimi anni la quota di risorse necessaria per sostenere la struttura è rimasta sotto la soglia del 30%. Le proiezioni sul 2022 confermano il dato. Tutti gli altri finanziamenti sono investiti direttamente in ricerca e policy dialogues, capacity building e alta formazione, comunicazione e disseminazione.

I finanziamenti nel 2021

PROVENIENZA CONTRIBUTO	NATURA DELL'ENTE	RISORSE COMPLESSIVE DELIBERATE/RICEVUTE
Fondazione CRT	Fondazione privata	EUR 255.147,54
Fondazione Compagnia di San Paolo	Fondazione privata	EUR 215.000,00
Banca d'Italia	Ente pubblico	EUR 25.000,00
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale	Ente pubblico	EUR 20.000,00
Camera di commercio di Torino	Ente pubblico	EUR 18,998.00
Città di Torino	Ente pubblico	EUR 10,000.00
Ricerche commissionate dal Parlamento	Ente pubblico	EUR 2.000,00
Proventi da attività di formazione		EUR 38.950,70
Altri proventi (Contributo Alumni, Interessi attivi, Sopravvenienze)		EUR 57.928,47
TOTALE PROVENTI		EUR 643.024,71

Valore dei progetti principali nel 2021



■ Talenti per l'Impresa (in partnership con Fondazione CRT)	EUR 110.000
■ TOChina Hub	EUR 69.000
ChinaMed Business Program	EUR 52.000
ChinaMed	EUR 34.000
■ Engaging Conflict Summer School	EUR 23.000
Region Europe	EUR 21.000
OrizzonteCina	EUR 17.000
RISE	EUR 12.000
Human Security	EUR 7.000
■ T.notes	EUR 5.000

Valore aggiunto nel 2021

+ Risorse impiegate nel 2021	EUR 642.489	
 Costi di struttura e gestione 	EUR 183.006	
Valore aggiunto generato dai progetti		EUR 459.483

	VALORE GENERATO
Oneri generali e imposte	EUR 183.006
Funzioni di comunicazione	EUR 27.467
Programma Global China	EUR 331.503
Programma Asia Prospects	EUR 51.390
Programma Violence & Security	EUR 48.800

T.wai nella pandemia COVID-19

1.500.000€ 500+

Risorse mobilitate nel 2020 a supporto del ponte aereo umanitario Cina-Italia dell'Ambasciata italiana a Pechino

Partecipanti nel 2021 alle attività di disseminazione e alta formazione. erogate in forma digitale o ibrida

Nel 2022

Il tasso di complessità del contesto internazionale in cui l'Italia deve orientarsi è in netta crescita. Il paese esce dalla pandemia da Covid-19 dovendo rilanciare, anche mediante il PNRR, la propria competitività globale. Tuttavia, in ambiti geografici e tematici cruciali per lo sviluppo del paese permangono carenze strutturali. In particolare, T.wai si propone di rafforzare la generazione e diffusione di "actionable knowledge" sull'Asia – a partire da Cina e Sud-est asiatico –, in quanto regione destinata a continuare a trainare la crescita globale. Al contempo, l'Istituto mira a diffondere una cultura della sicurezza umana assai più coerente con i bisogni e le sensibilità contemporanei rispetto alle sfide della fase post-pandemica.

Inoltre, T.wai è fortemente impegnata in un percorso di ottimizzazione organizzativa promosso dalla Fondazione Compagnia di San Paolo mediante il bando Next Generation You. In particolare, l'attività di ricerca e alta formazione sulla Cina, in sinergia con i partner del TOChina Hub sul territorio, ed EURICS e
INALCO a Parigi, fungerà da volano per la piena valorizzazione del potenziale dell'Istituto mediante la
progettazione di pacchetti formativi e consulenziali
executive nel quadro del China-Italy Philanthropy
Forum. Al contempo, l'attività di ricerca e alta formazione sul Sud-est asiatico potrà generare un
interesse crescente mediante una più robusta azione
di servizio per il tessuto economico del territorio.

Continueranno, infine, i programmi di capacity building & alta formazione: TOChina Summer School, ChinaMed Business Program in partnership con Peking University, ESCP Business School e INALCO, la Summer School Engaging Conflict, il TOAsia Export Training in partnership con la Camera di Commercio Italia-Myanmar, e i numerosi seminari, tenuti con l'Università degli Studi di Torino e altri enti con i quali T.wai ha rapporti istituzionalizzati.

T.wai - Torino World Affairs Institute Corso Valdocco 2, 10122 Torino (TO)



info@twai.it www.twai.it