

Bilancio Sociale 2020

twai | TORINO
WORLD
AFFAIRS
INSTITUTE



T.wai - Torino World Affairs Institute

Corso Valdocco 2, 10122 Torino (TO)
+39 011 19567788
info@twai.it | www.twai.it



Partita IVA: 11656250013
Codice Fiscale: 97714340011

Associazione iscritta al registro delle persone giuridiche della Prefettura di Torino in data 07/01/2020

T.wai è un istituto di ricerca indipendente che ha come scopo principale l'alta formazione e la promozione di ricerche e di studi policy-oriented nel campo delle relazioni socio-politiche ed economiche internazionali. Le iniziative dell'Istituto sono realizzate in via preferenziale in collaborazione con il sistema universitario regionale e, in particolare, l'Università degli Studi di Torino.

Obiettivo comune è accreditare il territorio come sede di competenze d'eccellenza nel settore degli studi internazionalistici, al fine di ancorarvi partenariati di alto profilo con soggetti nazionali ed internazionali e trattenervi risorse umane qualificate, formatesi nei percorsi di studio sviluppati in sinergia con il sistema universitario. A T.wai è riconosciuto un ruolo di leadership nazionale sulla ricerca policy-oriented, sull'attività di dialogo track-1.5 con la Repubblica Popolare Cinese, sui progetti sul Myanmar e su quelli sulla sicurezza non-tradizionale.

T.wai svolge parte delle sue attività nel quadro di una cooperazione istituzionalizzata con il Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università degli Studi di Torino. Per perseguire i propri fini istituzionali ha inoltre siglato accordi con numerosi enti, quali ECSP Business School, Peking University, LSE-Ideas, SIPRI e il Centro Studi Post Conflict Operations (CSPCO).

Principali KPI 2021

9

Attori del sistema locale che abilitano i progetti di T.wai:

Università degli Studi di Torino
Fondazione Compagnia di San Paolo
Fondazione CRT
Camera di Commercio di Torino
ESCP Business School (Torino)

United Nations System Staff College
Intesa Sanpaolo
Centro Studi in Post-Conflict Operations
Camera di Commercio Italia Myanmar

16

Partner nazionali ed internazionali che abilitano i progetti

10.000+

Persone coinvolte ogni anno

Lettori delle pubblicazioni scientifiche, utenti dei portali online, iscritti ai programmi di formazione e partecipanti agli eventi di disseminazione

50.000+

Visualizzazioni delle riviste OrizzonteCina, RISE e Human Security nel 2020

500+

Partecipanti nel 2020 ai percorsi di formazione e agli eventi di disseminazione

8

Enti finanziatori:

Fondazione Compagnia di San Paolo
Fondazione CRT
Tübingen University

Banca d'Italia
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Camera di Commercio di Torino
Fondazione Cariplo
Cassa Depositi e Prestiti

La missione di T.wai

Il Torino World Affairs Institute è un'organizzazione attiva nella ricerca internazionalistica policy-oriented, nella disseminazione e nell'alta formazione, che ha come missione originaria collaborare con il sistema universitario regionale nelle aree di competenza. T.wai opera attraverso varie forme di engagement strategico, nazionale e internazionale, con significative ricadute sul territorio in termini di internazionalizzazione e capacity building, ricadute alle quali si sono dimostrati sempre più attenti anche gli attori economici. La sua azione si articola in tre programmi: Global China, Asia Prospects e Violence & Security, coinvolgendo un'ampia rete di ricercatori e ricercatrici, spesso in formazione.

T.wai mette a disposizione di studiosi, decision makers, giovani in formazione e pubblico interessato, incluse le imprese, importanti pubblicazioni periodiche e, attraverso seminari e Summer School, propone a un pubblico vasto e composito occasioni per approfondire temi di stringente attualità.

Fondato nel 2009, T.wai è ormai ampiamente riconosciuto per le proprie attività di ricerca e formazione avanzata su tematiche relative alla Cina contemporanea e al Sud-est asiatico, come testimoniano il finanziamento ai progetti da parte di qualificate realtà italiane e straniere (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Banca d'Italia, Cassa Depositi e Prestiti, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Fondazione Cariplo, Tübingen University, Camera di Commercio di Torino) e la domanda di supporto al decision making da parte di istituzioni ai più alti livelli. Il riscontro mediatico delle attività sviluppate dai tre programmi – recentemente, in particolare su Cina e Myanmar – è un importante indicatore dell'impatto crescente dell'Istituto anche in termini di sensibilizzazione della pubblica opinione.

Ci auguriamo che l'azione di T.wai possa contribuire a rafforzare l'attenzione del pubblico su alcuni nodi cruciali per il futuro del paese. Siamo grati a tutti coloro i quali sostengono la nostra azione.

Anna Caffarena
PRESIDENTE

Giovanni B. Andornino
VICE-PRESIDENTE

Il modello organizzativo

T.wai opera attraverso il coordinamento di un Presidente e di un Vice Presidente, e con l'ausilio di un Tesoriere. Il Consiglio direttivo è composto da un minimo di 3 ad un massimo di 7 membri. Oggi ne fanno parte i sei soci fondatori e un socio ordinario, per un totale di 7 componenti. Un Comitato di Indirizzo fornisce il suo prezioso contributo nella messa a punto dei progetti, nell'ottica di uno sviluppo dell'attività sempre più consapevole dei bisogni del territorio e del paese. Il Revisore legale dei conti accerta la regolare tenuta delle scritture contabili. Le cariche elettive sono gratuite e riservate agli Associati, con l'eccezione del Revisore dei conti, del Tesoriere e del Comitato di indirizzo a cui possono accedere anche non Soci. Nel caso del Revisore dei conti e del Tesoriere la prestazione può essere remunerata.

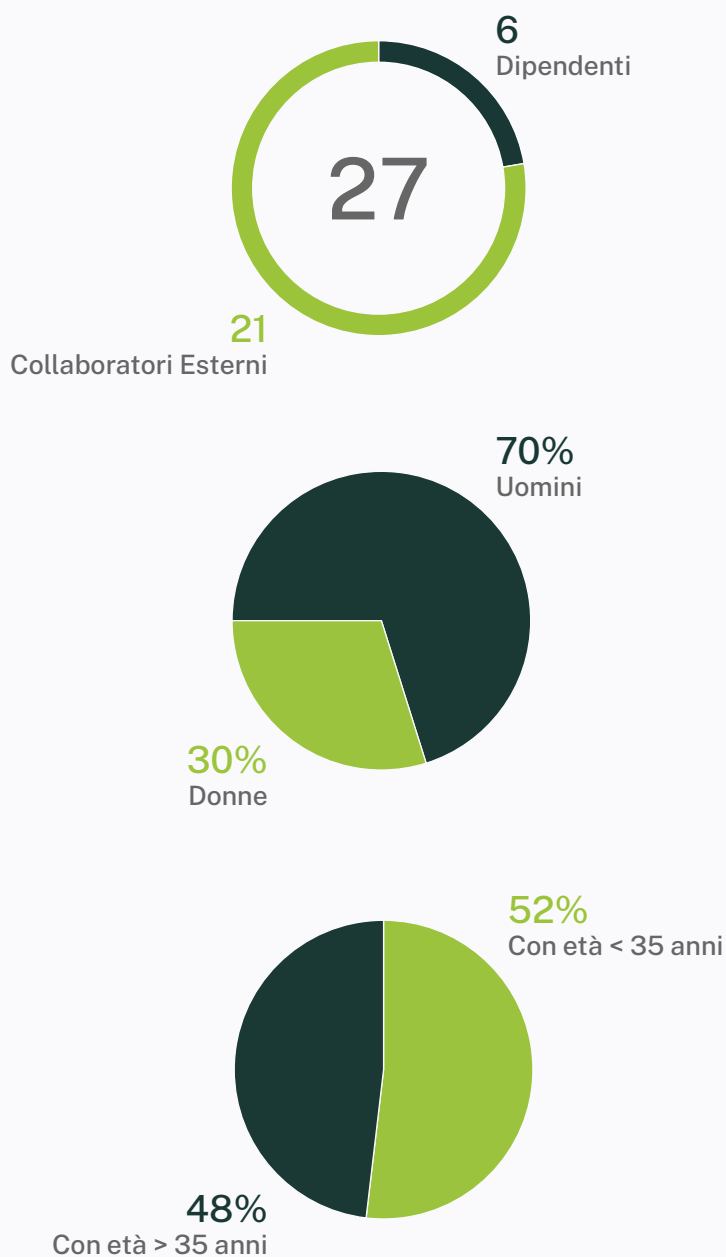
T.wai conta 4 dipendenti a tempo indeterminato e 2 dipendenti a tempo determinato, regolarmente assunti secondo il CCLN di Commercio, Terziario,

Distribuzione e Servizi e dedicati alle funzioni gestionali-amministrative dell'Istituto. Sono 21 i collaboratori impegnati nei progetti di ricerca, disseminazione e formazione.

Quanto al governo delle attività che rientrano nella missione di T.wai, i tre Programmi sono diretti da un responsabile che supervisiona i numerosi progetti in cui ciascuno si articola. Se si esclude l'attività di comunicazione, affidata a una figura dedicata, i progetti sono gestiti dai ricercatori coinvolti. La scelta di organizzare la nutrita attività di T.wai in tre Programmi allinea T.wai alle migliori pratiche internazionali. Si mantiene al contempo la forte responsabilizzazione di promettenti giovani figure – integrate nelle attività di ricerca e produzione scientifica – cui vengono affidati ruoli di coordinamento che concorrono a irrobustirne il profilo professionale attraverso l'esperienza sul campo.

PROGRAMMI DI RICERCA	RESPONSABILI
 Global China TORINO WORLD AFFAIRS INSTITUTE	Giovanni B. Andornino
 Asia Prospects TORINO WORLD AFFAIRS INSTITUTE	Giuseppe Gabusi
 Violence & Security TORINO WORLD AFFAIRS INSTITUTE	Stefano Ruzza

Dipendenti e collaboratori



Il 7 gennaio 2020 T.wai ha ottenuto il riconoscimento della Prefettura di Torino come associazione con personalità giuridica, a seguito della modifica dello Statuto dell'Istituto per cui è stato necessario l'azzeramento delle cariche sociali. Pertanto è stato rinnovato il Consiglio Direttivo, la figura del Presidente, Vice-presidente, e del Tesoriere, e si è ridotto il Collegio dei Revisori a un membro attivo

per mantenere una fisionomia snella e in linea con altre realtà di dimensioni simili. Inoltre, sulla base del nuovo Statuto, è stato istituito un Comitato di Indirizzo, composto da personalità di chiara fama nei campi attinenti alle attività di T.wai.

Organi statutari in carica fino a marzo 2024

CONSIGLIO DIRETTIVO

Anna Caffarena, PRESIDENTE

Giovanni B. Andornino, VICE-PRESIDENTE

Fabio Armao

Simone Dossi

Giuseppe Gabusi

Giorgio Prodi

Stefano Ruzza

REVISORE LEGALE DEI CONTI

Massimo Broccio

TESORIERE

Manuela Poggiali

SOCI

Giovanni Andornino

Franco Garelli (socio onorario)

Fabio Armao

Andrea Gavosto

Michele Boario

Umberto Morelli

Michele Bonino

Niu Dayong (socio onorario)

Daniele Brigadoi Cologna

Cecilia Pennacini

Anna Caffarena

Silvia Petocchi

Giuseppina De Santis (socio onorario)

Giorgio Prodi

Massimo Deandreis

Stefano Ruzza

Simone Dossi

Luca Saporiti

Enrico Fardella

Centro Einaudi (socio istituzionale)

Giuseppe Gabusi

COMITATO DI INDIRIZZO

Pier Ferdinando Casini

Licia Mattioli

Alberto Cogliati

Cesare Onestini

Fabio Gallia

Romano Prodi

Stefano Geuna

Francesco Rattalino

Jean Francois Huchet

Franca Roncarolo

Vincenzo Ilotte

Gli stakeholder

La ricerca policy-oriented di T.wai è rivolta ai decisori locali e nazionali, ma anche del mondo imprenditoriale, attraverso puntuali strumenti di strategic foresight e risk assessment forniti nelle analisi dell'Istituto. Le aree e i temi prescelti sono stati selezionati sulla base dell'effettiva domanda di conoscenza intercettata e coltivata nel tempo in Italia. L'Istituto vuole diventare punto di riferimento per i suoi stakeholder sulle specifiche tematiche internazionalistiche trattate, potenziando il proprio livello di attrazione di fondi esterni e al contempo ampliando la rete stessa di soggetti coinvolti.

L'attività di ricerca anima un significativo impegno della disseminazione. Attraverso le proprie Summer School e i numerosi seminari, T.wai promuove il proprio impegno strategico nella formazione di giovani ricercatori e studenti in formazione avanzata,

e nell'internazionalizzazione della didattica e dell'interculturalità a beneficio degli studenti coinvolti, ma anche del sistema-paese, e in primo luogo del territorio piemontese. Lo sviluppo e il consolidamento delle relazioni estere dell'Istituto con enti di ricerca accademica e policy-oriented nonché con altre organizzazioni va a beneficio delle istituzioni nazionali e locali, nell'ottica di un crescente impegno in attività track-1.5.

In generale, gli stakeholder sono i soggetti che hanno un interesse nei confronti di un'organizzazione e che con il loro comportamento possono influenzarne l'azione. Data l'ampia gamma di attività che T.wai svolge, gli interlocutori con i quali dialoga costantemente sono molteplici, fra questi abbiamo individuato quali portatori di interesse i seguenti gruppi:

Ricerca policy-oriented

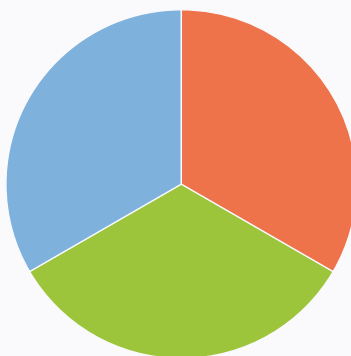
Studenti e ricercatori (in formazione e senior)

Istituzioni accademiche / di formazione

Istituti di ricerca

Istituzioni pubbliche non accademiche

Imprese e altre organizzazioni private con finalità diverse dalla ricerca



Capacity building

Studenti e ricercatori in formazione

Professionisti

Istituzioni accademiche / di formazione

Altre organizzazioni pubbliche e private con finalità diverse dalla formazione

Engagement strategico

Ricercatori (in formazione e senior)

Istituzioni locali e nazionali pubbliche e private, accademiche e non (centri di ricerca, ministeri, enti locali, imprese, enti filantropici, ecc.)

Studiosi, policy makers, attori economici, studenti (triennali, magistrali, dottorandi) e pubblico interessato italiano ed internazionale

Nella tabella che segue le aree di attività sono incrociate con gli stakeholder:

STAKEHOLDER	AREA DI ATTIVITÀ		
	Ricerca policy-oriented	Capacity building	Engagement strategico
Studenti		✓	
Docenti	✓		✓
Ricercatori	✓	✓	✓
Istituzioni accademiche / di formazione (locali, nazionali e internazionali)	✓	✓	✓
Istituti di ricerca	✓		✓
Istituzioni pubbliche nazionali e locali (non accademiche)	✓	✓	✓
Imprese e professionisti	✓	✓	✓
Enti filantropici	✓	✓	✓
Committenti pubblici e privati	✓		

Obiettivi

Ricerca policy-oriented

RICERCA E DISSEMINAZIONE DI LIVELLO AVANZATO

Piattaforme di ricerca
policy-oriented

Pubblicazioni scientifiche e
policy-oriented

Seminari e disseminazione

Capacity building

ALTA FORMAZIONE ACCADEMICA E PROFESSIONALE

Per studenti e ricercatori in formazione

Per imprese e professionisti

Engagement strategico

ATTRAZIONE SUL TERRITORIO

PROIEZIONE INTERNAZIONALE

Generazione di valore
per il territorio

Piattaforma di dialogo
filantropico

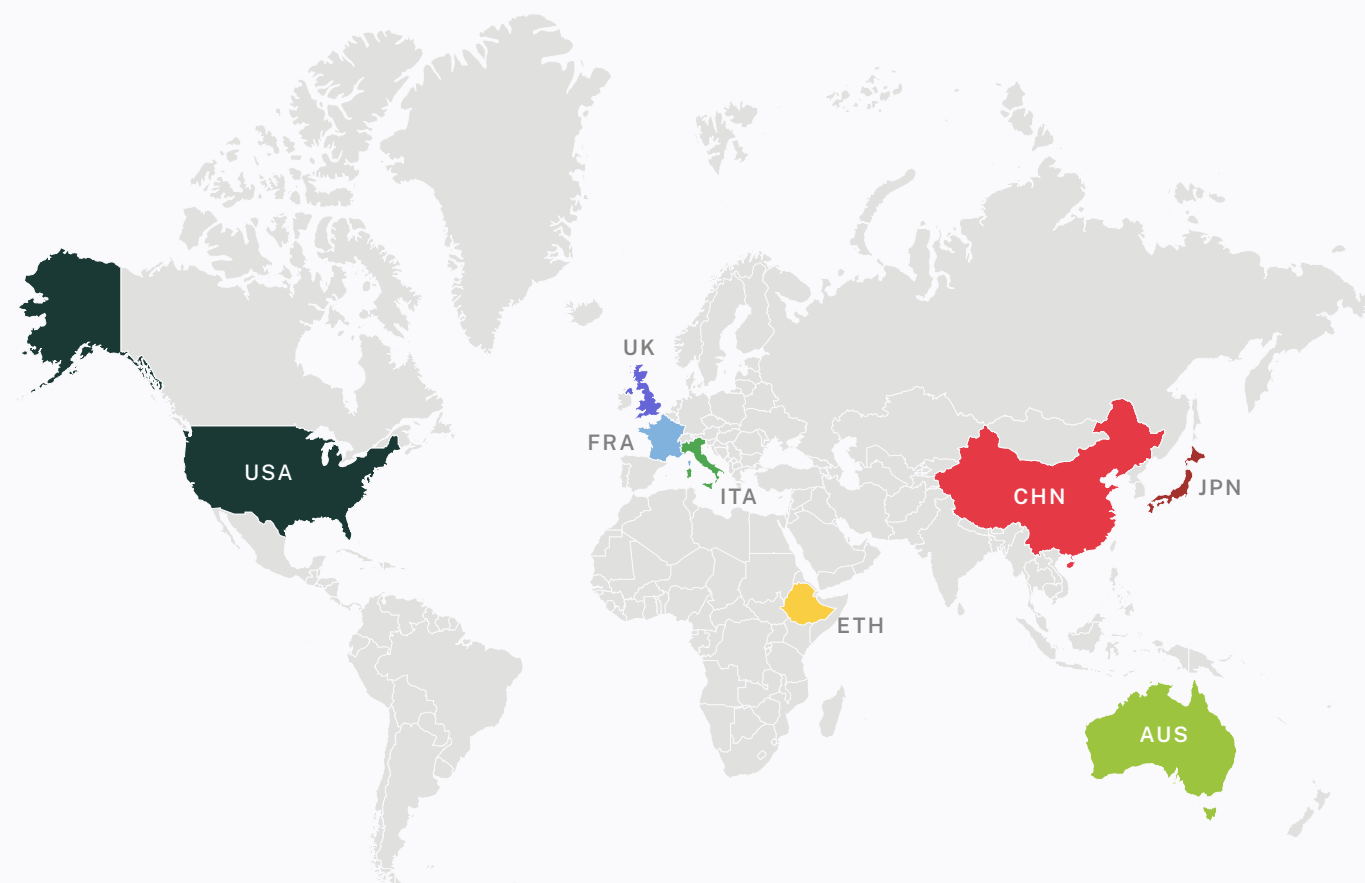
Network internazionali di
ricerca

Programmi di formazione
internazionali

SDG DI RIFERIMENTO:



Engagement strategico: i ricercatori T.wai nel mondo



■ Australia (AUS)	 UNIVERSITY of TASMANIA
■ China (CHN)	 PEKING UNIVERSITY  
■ Ethiopia (ETH)	 Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
■ France (FRA)	 ESCP BUSINESS SCHOOL
■ Italy (ITA)	 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  Università Ca' Foscari Venezia  Università degli Studi di Ferrara  European University Institute  UNITED NATIONS SYSTEM STAFF COLLEGE
■ Japan (JPN)	 京都大学 KYOTO UNIVERSITY
■ United Kingdom (UK)	 LSE !ideas]
■ United States of America (USA)	 Woodrow Wilson International Center for Scholars

Iniziative promosse dall'Istituto

Ricerca policy-oriented e canali di disseminazione

ChinaMed	www.chinamed.it	Piattaforma di ricerca
MyERN	www.myern.org	Piattaforma di ricerca
OrizzonteCina	www.orizzontecina.unito.it	Pubblicazioni
RISE	www.twai.it/journals/rise	Pubblicazioni
Human Security	www.humansecurity.it	Pubblicazioni
T.notes	www.twai.it/journals/tnote	Pubblicazioni
TOChina Spring Seminars	www.tochina.it/springseminars	Disseminazione
Violence & Security Seminars		Disseminazione
ThinkINChina	www.thinkinchina.asia	Disseminazione

Capacity building & alta formazione

TOChina Summer School	www.tochina.it/summerschool	Alta formazione
Engaging Conflict Summer School	www.engagingconflict.it	Alta formazione
Region Europe	www.regioneurope.eu	Alta formazione
ChinaMed Business Program	www.chinamedbusiness.eu	Alta formazione
TOAsia Export Training	www.imybc.it/toasia-export-training	Alta formazione
TOAfrica Summer School	www.toafrica.it	Alta formazione

Engagement strategico

TOChina Hub in partnership con Università di Torino e ESCP Business School	www.tochina.it	Piattaforma di ricerca/Engagement
China-Italy Philanthropy Forum in partnership con China Global Philanthropy Institute e China Development Research Foundation	www.chinaitalyphilanthropy.org	Piattaforma di ricerca/Engagement
TOASEAN Business Days in partnership con Camera di commercio di Torino	www.to.camcom.it/toasean	Piattaforma di ricerca/Engagement
LSE Ideas (Symposium) in partnership con LSE-Ideas		Piattaforma di ricerca/Engagement

L'impatto sociale

AMBITO DI ATTIVITÀ	FINALITÀ	PRINCIPALI INIZIATIVE NEL 2020
Ricerca policy-oriented	Investimento nella ricerca policy-oriented a beneficio dei decisori a livello nazionale e locale, ma anche delle imprese (strategic foresight e risk assessment). Le aree e i temi prescelti sono stati selezionati sulla base dell'effettiva domanda di conoscenza emersa di recente nel paese: Cina e attori emergenti asiatici, sicurezza non tradizionale, fattori di cambiamento della politica mondiale. L'attività di ricerca è integrata da un significativo impegno nella disseminazione.	Approfondimento "La Cina: sviluppi interni, proiezione esterna" realizzato per l'Osservatorio di Politica Internazionale del Parlamento; Rapporto "Malaysia: un Paese a forte innovazione con ampi spazi per l'industria italiana" e approfondimento "Regionalismo e liberalizzazione commerciale nell'Asia-Pacifico: la Regional Comprehensive Economic Partnership"; traduzione SIPRI Yearbook 2020. OrizzonteCina, RISE, Human Security, T.notes; frequenti interventi sui media e partecipazione a conferenze pubbliche nazionali e internazionali. ChinaMed.it, portale pensato per agevolare la comprensione delle complesse dinamiche sociali, politiche ed economiche tra area euromediterranea e Cina.
Capacity building	Impegno strategico nella formazione di giovani ricercatori e studenti (soprattutto di livello magistrale). Promozione dell'internazionalizzazione della didattica e dell'interculturalità a beneficio degli studenti coinvolti, ma anche del sistema paese, in primo luogo del territorio.	TOChina Summer School (70 partecipanti da 15 paesi), ChinaMed Business Program (32 partecipanti da 5 paesi), TOChina Spring Seminars (più di 100 partecipanti a ciascuna sessione), TOAsia Export Training (21 partecipanti, di cui 14 professionisti da aziende), Summer School Engaging Conflict (30 studenti da 17 paesi), Violence & Security Seminars & Year Long Engaging Conflict (circa 100 partecipanti a ciascuna sessione).
Engagement strategico	Sviluppo e consolidamento di relazioni con enti di ricerca accademica e policy-oriented nonché altre organizzazioni a beneficio delle istituzioni nazionali e locali; impegno in attività track-1.5.	Il China-Italy Philanthropy Forum ha coordinato un ponte aereo umanitario per accelerare l'afflusso da Pechino di materiale medico-sanitario urgente per affrontare l'epidemia Covid-19 in tutta Italia (marzo-agosto 2020, raccolta finanziaria di € 1.557.000, trasferimento in Italia di oltre 10 milioni di mascherine, 770.000 guanti, 400.000 visiere, 140.000 camici e 1.700 tra ventilatori e respiratori polmonari); Progetto congiunto con Dipartimento di Culture Politica e Società dell'Università di Torino e Camera di Commercio di Torino per agenda TOASEAN; supporto a "Taskforce Sicurezza" della Commissione vaticana COVID-19.

I numeri dei soggetti coinvolti

Nell'ultimo anno sono stati coinvolti nell'attività di T.wai 14 giovani ricercatori e program officer; gli individui che hanno potuto svolgere un'attività formativa strutturata grazie all'offerta di T.wai sono stati circa 500, tra i partecipanti ai numerosi seminari e quanti sono stati ammessi ai programmi di formazione e capacity building di T.wai. Le opportunità che nascono dai rapporti di

collaborazione con i diversi enti nazionali e esteri sono difficili da quantificare ma significative; il numero dei lettori delle pubblicazioni che circolano attraverso indirizzi diversi e social media, oltre a essere fruibili attraverso il sito di T.wai e il portale ChinaMed, è in crescita. Le visualizzazioni online hanno raggiunto le 60.000 nel 2020, dato che indica un numero di lettori consistente.

42.000

Visualizzazioni totali del sito
www.twai.it nel 2020

22.000+

Followers sui social network
di T.wai e delle iniziative
collegate

La comunicazione

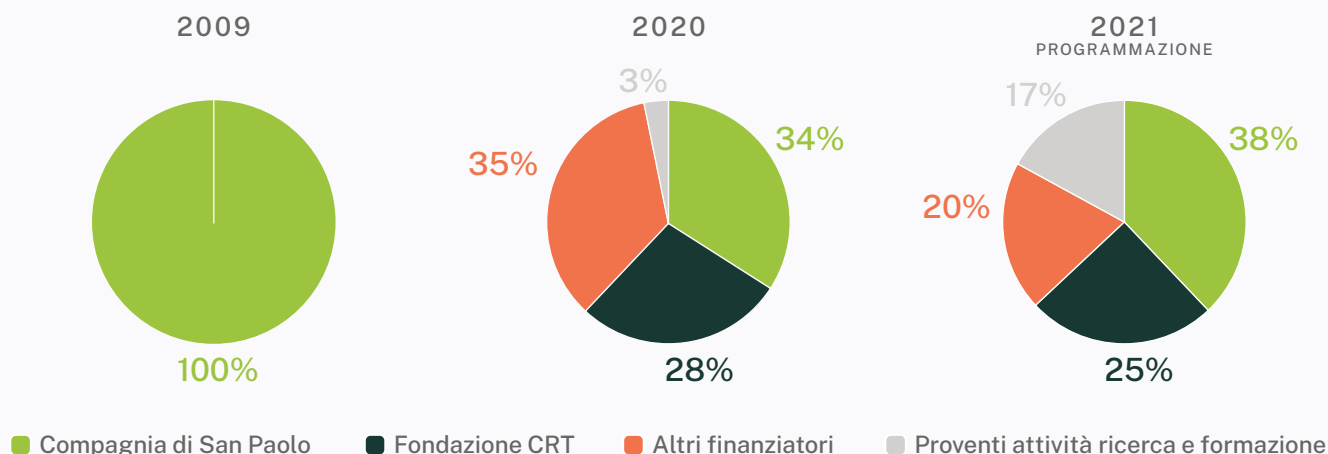
Tutte le iniziative e le pubblicazioni dell'Istituto sono presenti sul sito www.twai.it, che viene costantemente aggiornato. Le 42.000 visualizzazioni dell'anno 2020 segnano un incremento del 40% rispetto all'anno precedente. I ricercatori di T.wai sono inoltre spesso presenti sui media e in sedi di dibattito esperto diffusi via web.

Nel corso dell'anno 2020, T.wai ha rafforzato la

propria presenza sui social media Twitter, Facebook e LinkedIn raggiungendo gli oltre 5.800 follower complessivi per l'Istituto e quasi altri 17.000 per le iniziative collegate all'ente (TOChina Hub, ThinkINchina, CMBP, Engaging Conflict). A partire dal settembre 2020, la comunicazione di T.wai è stata ulteriormente consolidata attraverso l'impiego di un Outreach & Manager full-time.

Situazione economico-finanziaria

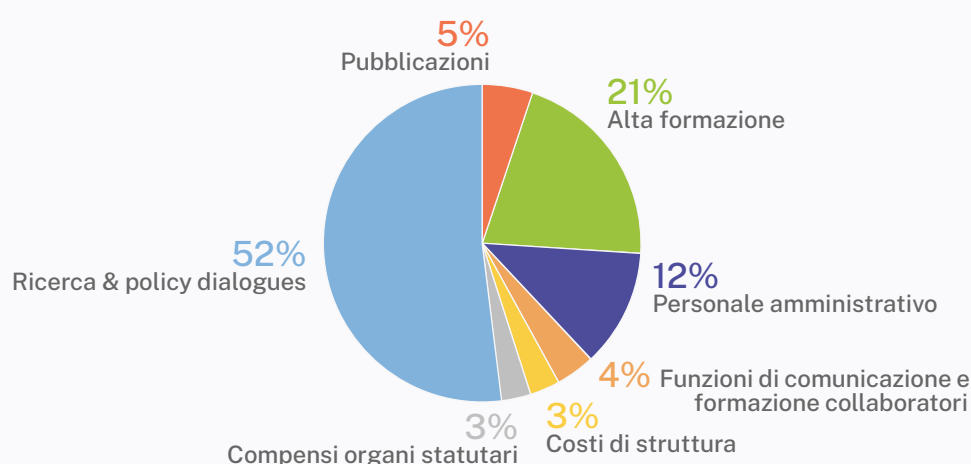
Storico introiti (2009-2021)



Nel 2020 circa il 65% delle entrate, pari a circa EUR 745.000, sono state composte da finanziamenti provenienti da enti diversi dalla Compagnia di San Paolo, ovvero Fondazione CRT, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Banca

d'Italia, ENI, Camera di Commercio di Torino, Unione Industriale di Torino, Tubingen University China Centre, Fondazione Cariplo, Cassa Depositi e Prestiti, Camera di Commercio Italia-Myanmar; e dai proventi delle attività di formazione di T.wai.

L'impiego delle risorse nel 2020



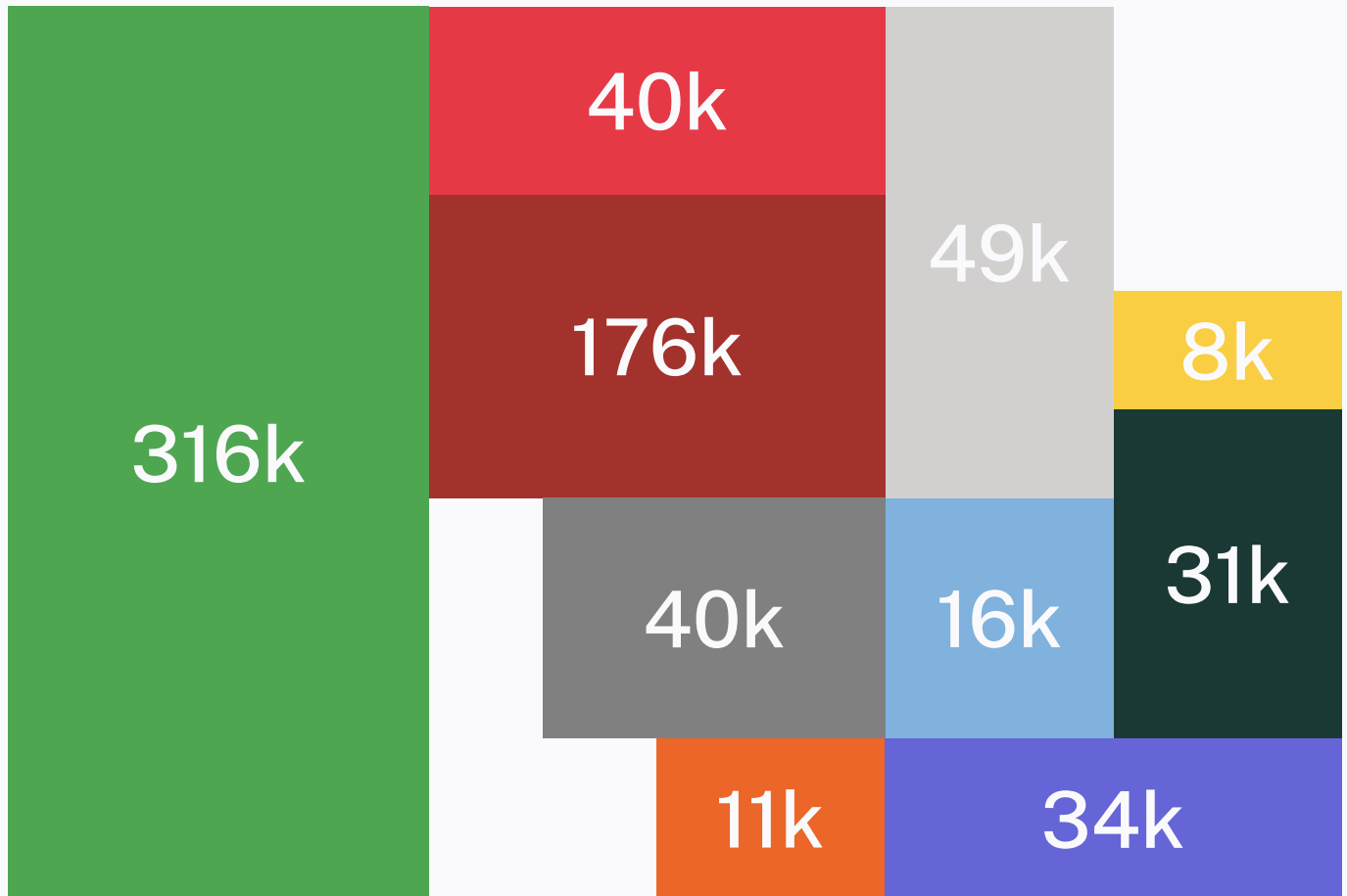
Negli ultimi anni la quota di risorse necessaria a sostenere la struttura è rimasta sotto la soglia del 25%. Le proiezioni sul 2021 confermano il dato. Tutti

gli altri finanziamenti sono investiti direttamente in Ricerca e Policy Dialogues, Capacity Building e Alta Formazione, Comunicazione e Disseminazione.

I finanziamenti nel 2020

PROVENIENZA CONTRIBUTO	NATURA DELL'ENTE	RISORSE COMPLESSIVE DELIBERATE/RICEVUTE
Fondazione Compagnia di San Paolo	Fondazione privata	EUR 400.000,00
Fondazione CRT	Fondazione privata	EUR 327.500,00
ENI (Contributo per CIPF - Ponte aereo umanitario)	Società per azioni	EUR 150.000,00
Unione industriale di Torino (Contributo per CIPF - Ponte aereo umanitario)	Associazione privata	EUR 70.000,00
Camera di commercio di Torino	Ente pubblico	EUR 69.998,00
Tübingen University – China Centre	Università pubblica straniera	EUR 40.000,00
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale	Ente pubblico	EUR 20.000,00
Fondazione Cariplo	Fondazione privata	EUR 20.000,00
Cassa Depositi e Prestiti	Società per azioni	EUR 11.100,00
Camera di commercio Italia-Myanmar	Associazione privata	EUR 5.050,00
Ricerche commissionate dal Parlamento	Ente pubblico	EUR 4.440,00
Proventi da attività di formazione		EUR 28.873,71
Altri proventi (Contributo Alumni, Interessi attivi, Sopravvenienze)		EUR 28.260,41
TOTALE PROVENTI ATTESI		EUR 1.174.122,12

Valore dei progetti principali



■ China-Italy Philanthropy Forum (ponte aereo)	EUR 316.000 comprende le spese operative del ponte aereo umanitario COVID-19
■ TOChina Hub	EUR 176.000
■ ChinaMed	EUR 49.000
■ ChinaMed Business Program	EUR 40.000
■ ThinkINChina	EUR 40.000
■ OrizzonteCina	EUR 34.000
■ Engaging Conflict Summer School	EUR 31.000
■ Region Europe	EUR 16.000
■ RISE	EUR 11.000
■ Human Security	EUR 8.000

Valore aggiunto diretto (2020)

+ Risorse impiegate nel 2020	EUR 1.173.435
- Costi di struttura, comunicazione e gestione	EUR 250.334
= Valore aggiunto generato dai progetti	EUR 923.101
VALORE GENERATO	
Oneri generali	EUR 195.543
Funzioni di comunicazione	EUR 43.776
Programma Global China	EUR 801.147
Programma Asia Prospects	EUR 61.813
Programma Violence & Security	EUR 60,141
Altri oneri, imposte ed ammortamento	EUR 11.014

T.wai nella pandemia COVID-19

1.500.000 €

Risorse mobilitate a supporto del ponte aereo umanitario Cina-Italia dell'Ambasciata italiana a Pechino

500+

Partecipanti alle attività di alta formazione, erogate integralmente in forma digitale

Nel 2021

Per il 2021 si prevede un rafforzamento dell'attività di comunicazione e disseminazione dell'Istituto: un aumento tangibile della presenza e della visibilità sui social media; la realizzazione di una nuova interfaccia per il sito istituzionale, di più semplice navigazione e con un layout grafico più moderno; la creazione di una piattaforma ad hoc per l'illustrazione dell'impatto delle iniziative dell'Istituto; la valorizzazione della rivista quadrimestrale OrizzonteCina all'interno di un nuovo spazio interamente dedicato, in collaborazione con il TOChina Centre dell'Università degli Studi di Torino; la promozione di una newsletter rinnovata graficamente e nei contenuti, per veicolare tempestivamente i prodotti

della ricerca e le iniziative; il rafforzamento delle collaborazioni con i media nazionali e internazionali. Continueranno i programmi di alta formazione: TOChina Summer School, ChinaMed Business Program in partnership con Peking University e ESCP Business School, la Summer School Engaging Conflict, il TOAsia Export Training in partnership con la Camera di Commercio Italia-Myanmar, e i numerosi seminari, in partnership con l'Università degli Studi di Torino e altri enti con i quali T.wai ha rapporti istituzionalizzati. A questi programmi si aggiungerà nell'autunno del 2021 la seconda edizione dei TOASEAN Business Days TOAsia Export Training in partnership con la Camera di commercio di Torino.

T.wai - Torino World Affairs Institute
Corso Valdocco 2, 10122 Torino (TO)

twai | TORINO
WORLD
AFFAIRS
INSTITUTE

info@twai.it
www.twai.it